

# Vie di comunicazione

## Vuoi comunicare meglio?

Esperienze e competenze di prima mano, sistematizzate in anni di mestiere: un know-how subito utilizzabile.



Laboratori, in aula e on-the job, individuali o per team

- Logica e racconto
- Presentation skills
- Storytelling data driven
- Scrittura funzionale
- Anima & strategia (per le consulting firm).



## I tuoi contenuti sono all'altezza dei tuoi obiettivi?

Oggi non si compete solo su prodotti o servizi: le imprese devono anche essere editrici di se stesse.



Produzione e ottimizzazione di contenuti complessi

- Presentazioni
- Report strategici e pitch
- Carte dei servizi sanitari
- Prodotti editoriali
- Web content
- Contenuti multimediali.



## Sei in sintonia col tuo mondo?

Il mercato non è un territorio da colonizzare ma una piazza su cui avvengono scambi rispettosi delle persone e dei contesti in cui si è.



Conversazioni multicanale (e sì, anche vendere è fare conversazione)

- Supporti alla vendita
- Comunicazione istituzionale
- Comunicazione di prodotto
- Comunicazione interattiva
- PitchMap\*

Consolida le competenze che ti servono.



Training di comunicazione

Evita il monologo, apri conversazioni.



Marketing umanistico

Condividi cose ben fatte: valore crea valore.



Contenuti, editing



Posizionamento competitivo



Storytelling strategico

Scegli una prospettiva chiara.

Trova i punti fermi, metti ordine.

## Sei a posto con le basi?

Ogni identità ha bisogno di fondamenta solide: segni, messaggi e linee guida coerenti, efficaci, condivisi.

Output sintetici e visuali

- Naming e visual identity
- Messaggi chiave
- Brand guidelines
- Disegno dell'offerta
- One-page strategy
- Content strategy.

## Come vuoi essere visto?

Un progetto di posizionamento è generoso: porta scoperte illuminanti, consapevolezza, nuove energie.

Un approccio compatto

Ascolto (interviste/workshop)

Studio/Creatività (ricerche)

Proposta + supporto alle decisioni

Consolidamento + sintesi visuale.

Biscione Associati

\*Questa è una PitchMap. Nasce da tanti progetti di disegno dell'offerta e dalla nostra passione per le mappe. Serve a comunicare insieme offerta e anima aziendale in modo visuale e simultaneo. Per saperne di più: [pitchmap.biscioneassociati.it](http://pitchmap.biscioneassociati.it)

# Marketing umanistico, comunicazione responsabile: valore per la tua impresa

Mai come oggi abbiamo avuto a disposizione così tanti strumenti, canali e tecnologie per comunicare. Eppure, la grande disponibilità non aiuta a definire il messaggio, non chiarisce il percorso e non garantisce reale condivisione.

Per questo molte persone - imprenditori, professionisti, manager di aziende, fondazioni, enti pubblici - continuano a cercare modi efficaci per vendere, farsi conoscere, condividere idee, aprire e alimentare relazioni.

Noi siamo con loro per costruire messaggi, definire gli itinerari per le destinazioni che vogliono raggiungere, fare da guida nel percorso.

## Come lavoriamo

Il nostro impegno è dare ai clienti soluzioni e nuove prospettive alle loro esigenze di comunicazione. Raggiungiamo gli obiettivi che ci vengono assegnati valorizzando la storia, la cultura e le specificità di cui l'impresa è portatrice.

Presa in carico di indicazioni e obiettivi strategici.

Percorsi di progetto rapidi, ordinati e compatti, affinati in anni di esperienza.

Soluzioni sostenibili e originali a temi di comunicazione complessi.

Valorizzazione dei saperi e delle buone idee, anche sommerse o nascoste.

Responsabilità e cura nelle scelte di linguaggio e immagini: no stereotipi.

Fluidità nel lavoro di gruppo e nei processi decisionali, grazie a pratiche di facilitazione.

### MARKETING UMANISTICO



Ascolto e sintonia per costruire e rafforzare le relazioni con le persone.

### POSIZIONAMENTO COMPETITIVO



Il lavoro delicato e avventuroso per generare un'identità originale, che guarda avanti.

### STORYTELLING STRATEGICO



La costruzione di nuove cose ordinate: segni, messaggi chiave, regole per collegarci al mondo.

### CONTENUTI, EDITING



Il senso di contenuti pertinenti, semplici, coinvolgenti, centrati sui destinatari.

### TRAINING DI COMUNICAZIONE



Solido know-how e partecipazione per portare le persone più vicine al cuore della comunicazione.

## In prestito dagli Aborigeni

Cercavamo un modo per raccontare in modo visuale il nostro lavoro, e ci siamo incantati di fronte alla semplice potenza delle mappe aborigene. Abbiamo preso in prestito cinque segni e li abbiamo usati per parlare di quello che facciamo.

Quella degli Aborigeni australiani è una civiltà antica. La loro cultura si fonda sul Dreamtime, dimensione atemporale in cui inizia il mondo e prendono forma le leggi universali. Da migliaia di anni, e ancora oggi, gli Aborigeni condividono racconti e interpretazioni della creazione attraverso disegni e simboli.



Le persone siedono insieme e formano un circolo.  
**PEOPLE SITTING**



Il cerchio concentrico: accampamento, luogo sacro, pazzo, fuoco.  
**HILL OR HOLY MOUND**



Fonti di acqua pura: ricchezza e sicurezza per chi viaggia.  
**WATERHOLES CONNECTED BY RUNNING WATER**



Il centro: punto di origine e approdo dei diversi percorsi.  
**MEETING PLACE**



Dreamtime: umani, piante e animali si appartengono reciprocamente.  
**THE FOREST**

### **Biscione Associati è uno studio di comunicazione.**

I nostri clienti sono imprenditori, professionisti, manager di aziende, fondazioni, enti pubblici. Vengono da noi quando hanno problemi da affrontare, strumenti da progettare e costruire, necessità di cercare o aprire nuove prospettive di comunicazione e marketing.

Rispondiamo alle loro esigenze con un approccio logico e orientato al business (lo abbiamo appreso in consulenza) e una forte attenzione al prodotto finito (questo ci viene dall'esperienza di agenzia). Un'attitudine umanistica e interdisciplinare ci porta a trovare soluzioni originali e contemporanee. L'esperienza ci rende buoni problem solver.

Gestiamo lo studio in due: Bianca e Guido Biscione, fratelli. Ci prendiamo cura in prima persona della relazione con i clienti e dello sviluppo dei progetti. Nelle aree che richiedono integrazioni coinvolgiamo la nostra rete: creativi, designer, trainer, specialisti del web, infografici, semiologi, facilitatori, illustratori, web strategist, film maker.

#### **Bianca Biscione**

Consulente, editor, trainer.  
Aiuta persone e imprese a comunicare con efficacia il valore di ciò che pensano, fanno, propongono, vendono. Un approccio logico, la passione per le ibridazioni e una permanente curiosità intellettuale sono i suoi segni particolari. È stata editor in società di consulenza (Efeso, Value Partners), copywriter in agenzia (Wunderman/Young&Rubicam).

#### **Guido Biscione**

Si occupa di comunicazione e pubblicità dal 1989, apre Biscione Associati nel 1998. Ha gestito una molteplicità di progetti: dalla tv al web, dal design museale ai prodotti editoriali. Assicura la qualità complessiva del progetto e della relazione col cliente, dalla fase di avvio fino alla realizzazione. È esperto di processi grafici, fotografici, di stampa.

#### **Biscione Associati**

Via Antonio Caccianino, 3 | 20131 Milano | [www.biscioneassociati.it](http://www.biscioneassociati.it)

# Vie di comunicazione

Per vendere, farsi conoscere, condividere idee,  
aprire e alimentare relazioni

**Biscione Associati**